

Arriva il primo "ready to drink" italiano

Gusto senza sprechi: la Wine Cup si beve in Asia e America



La Wine Cup, la coppa di vino italiano pronta da bere

Si chiama Wine Cup ed è la coppa di vino italiano pronta da bere.

"Italian Wine Cup nasce dalla collaborazione con la Scuola Enologica di Conegliano e le cantine Viticoltori Ponte - racconta Luca Salpietro, il giovane titolare di DeAngeli Musti Nobilis -. Volevamo realizzare una linea di prodotti monouso destinata a creare stupore, curiosità e innovazione in un mercato tradizionale e tradizionalista come quello del vino, ma soprattutto desideravamo dire basta agli sprechi. Una sfida che sosteniamo con l'orgoglio di avere lanciato qualcosa di

unico, sia per la tecnologia tutelata e brevettata a livello internazionale, ma anche per avere proposto il 1° 'ready to drink' italiano sul mercato".

Passione e lungimiranza e uno spirito imprenditoriale costruttivo hanno portato alla creazione di una tecnologia destinata a saziare i consumatori del futuro, ma che già oggi rappresenta il nuovo stile di vita in Italia e nel mondo.

"La wine cup è la giusta dose da bere. All'estero e in particolare nei mercati asiatici ha ottenuto un grande successo. È igienica, riciclabile, facile da trasportare, nessuno spreco e nessun vetro rotto, ma solo la

qualità di un'ottima produzione sempre a disposizione, pronta per essere bevuta - dichiara Salpietro -. Selezioniamo i migliori vini italiani, verificiamo il risultato della loro eccelsa produzione, ci assicuriamo che le fasi di riempimento e confezionamento vengano rispettate grazie a un programma di autocontrollo che, nel contesto delle normative internazionali Haccp, ci dà la certezza di presentare il migliore prodotto possibile. I vincoli di igiene alimentare contribuiscono infatti a preservare le qualità organolettiche del vino contenuto fino alla sua consumazione, garantita da una tecnologia esclusiva sottovuoto di chiusura ermetica".

Nel 2010 la tecnologia Wine Cup ha vinto in America il campionato mondiale quale migliore proposta nel mondo. Oggi è disponibile sul mercato italiano con la linea di prodotti che comprende Cabernet, Merlot e Rosé.

Per maggiori informazioni visitare i siti www.vinideangeli.com e www.italianwinecup.com.